

ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS CON FINES SOCIALES Y AMBIENTALES



PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0465) FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

	I SEMESTRE		II SEMESTRE	
	I		II	
COMPONENTE ESPECÍFICO	3	PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3	SEMIÓTICA PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS
	3	FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PUBLICITARIAS
	3	INVESTIGACIÓN EN PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES	3	TALLER DE EXPRESIÓN CREATIVA Y DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS
Subtotal C. Específico		18		
COMPONENTE INVESTIGATIVO			3	TRABAJO FINAL
Subtotal C. Investigativo		3		
COMPONENTE FLEXIBLE	3	ELECTIVA		
Subtotal C. Flexible		3		
Total Créditos	24	12		12
Total Materias	8	4		4

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.